

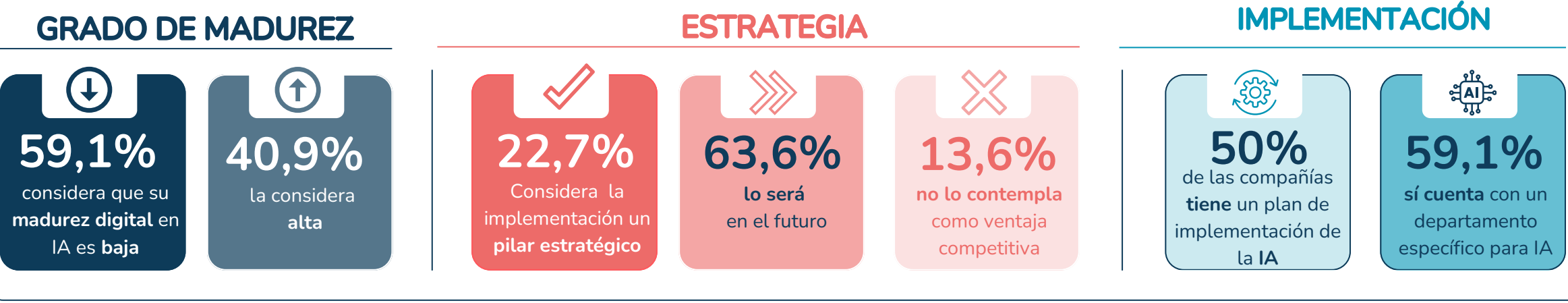
I ÍNDICE DE IA

EN EL SECTOR DE AUTOCUIDADO

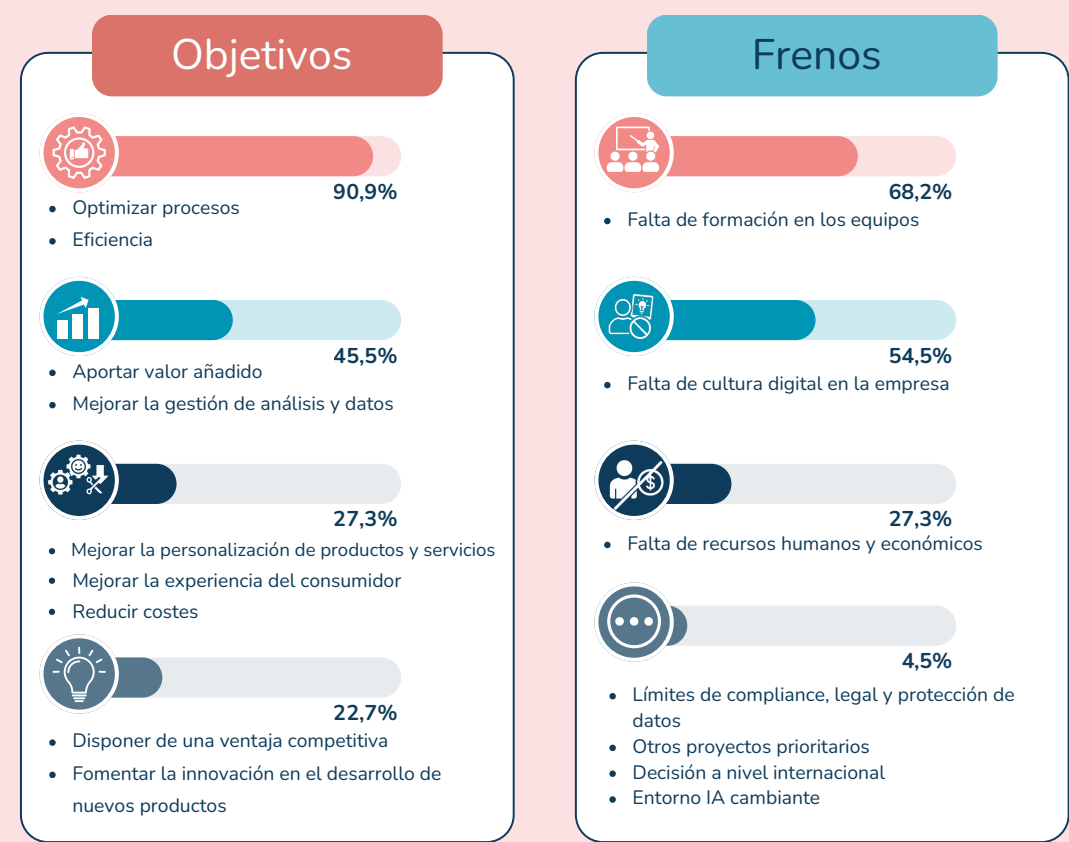
OBJETIVO:

Medir el grado de implementación de IA en las compañías del sector de autocuidado en España

SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA EN IA



PRINCIPALES OBJETIVOS Y FRENOS DE LA ESTRATEGIA IA EN LA COMPAÑÍA

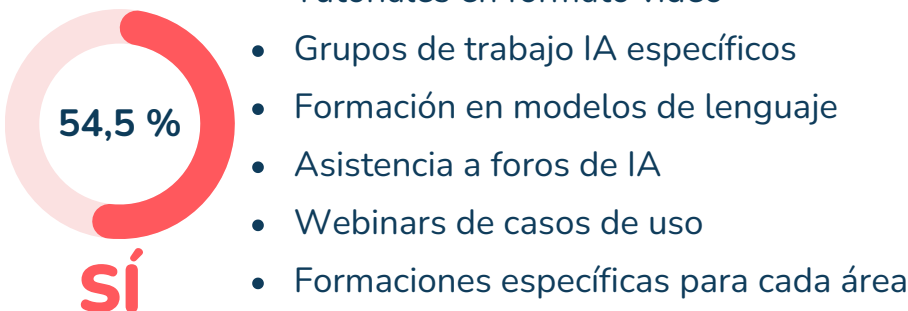


FORMACIÓN Y CULTURA IA

¿Se está fomentando la cultura IA en tu organización?

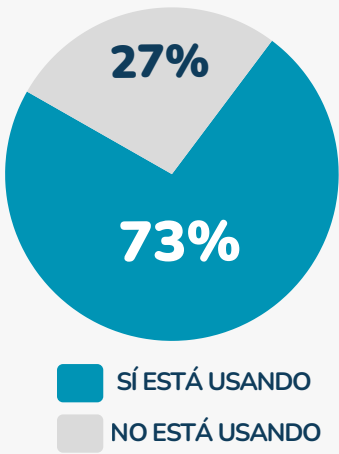


IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS



USO Y VALORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE IA

USO



Copilot:	Marketing, IT, investigación, uso general
ChatGPT:	Marketing, IT, investigación y otros usos
ChatGPT privado:	Recursos humanos, IT, calidad y legal
Azure, Perplexity, Writer	
Herramientas específicas	de información científica

VALORACIÓN



DESAFÍOS CLAVE EN IA

- 01

Uso de datos confidenciales por error
Propiedad intelectual de material utilizado y generado
- 02

Propiedad intelectual
e industrial usada de forma errónea
- 03

Protección
por parte de Europa en compliance
- 04

Alfabetización de la IA
y sus consecuencias para recursos humanos
- 05

Asegurar
la estanqueidad de la información
- 06

Rapidez vs lentitud
de compliance, debido a la rigidez de la normativa
- 07

Fuga y falta
de información específica
- 08

Asegurar
la privacidad de los datos industriales y personales

INVERSIÓN Y FUTURO DE LA IA

Áreas con más valor a futuro

- 1

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y EFICIENCIA
- 2

MARKETING, CRM Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- 3

ENSAYOS CLÍNICOS, SOSTENIBILIDAD Y CIENCIA

Inversión en IA



MUESTRA: ⓘ

22 respuestas de compañías asociadas

Datos correspondientes a 2024