

# I ÍNDICE DE IA EN EL SECTOR DE AUTOCUIDADO



Autocuidado de la Salud

## OBJETIVO:

Medir el grado de implementación de IA en las compañías del sector de autocuidado en España

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA EN IA

### GRADO DE MADUREZ



### ESTRATEGIA



### IMPLEMENTACIÓN



## PRINCIPALES OBJETIVOS Y FRENOS DE LA ESTRATEGIA IA EN LA COMPAÑÍA

### Objetivos



### Frenos



## FORMACIÓN Y CULTURA IA

¿Se está fomentando la cultura IA en tu organización?

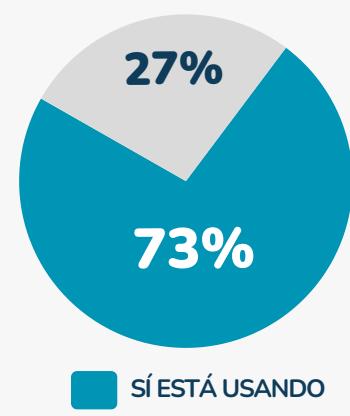
45,5%  
**SI**36,4 %  
**LO ESTÁN VALORANDO**18,1 %  
**NO**

### IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

- Tutoriales en formato vídeo
- Grupos de trabajo IA específicos
- Formación en modelos de lenguaje
- Asistencia a foros de IA
- Webinars de casos de uso
- Formaciones específicas para cada área

## USO Y VALORACIÓN DE HERRAMIENTAS DE IA

### USO



#### Copilot:

Marketing, IT, investigación, uso general

#### ChatGPT:

Marketing, IT, investigación y otros usos

#### ChatGPT privado:

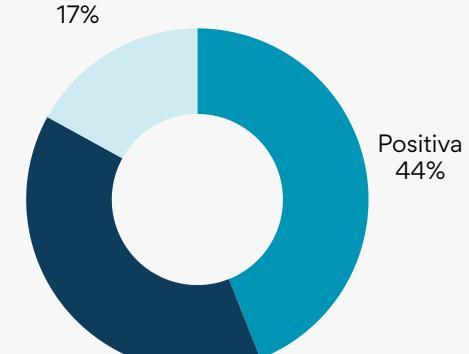
Recursos humanos, IT, calidad y legal

#### Azure, Perplexity, Writer

#### Herramientas específicas

de información científica

### VALORACIÓN

Muy positiva  
17%

## DESAFIOS CLAVE EN IA

### 01 Uso de datos confidenciales por error

Propiedad intelectual de material utilizado y generado

### 02 Propiedad intelectual

e industrial usada de forma errónea

### 03 Protección

por parte de Europa en compliance

### 04 Alfabetización de la IA

y sus consecuencias para recursos humanos

### 05 Asegurar

la estanqueidad de la información

### 06 Rapidez vs lentitud

de compliance, debido a la rigidez de la normativa

### 07 Fuga y falta

de información específica

### 08 Asegurar

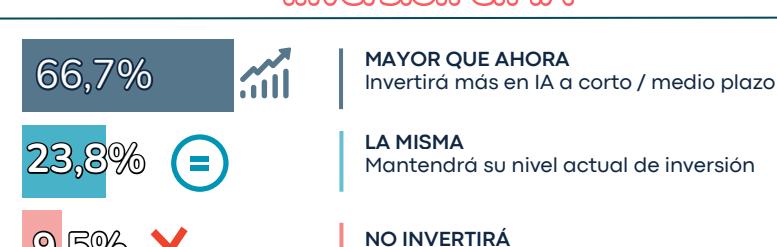
la privacidad de los datos industriales y personales

## INVERSIÓN Y FUTURO DE LA IA

### Áreas con más valor a futuro

- OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y EFICIENCIA
- MARKETING, CRM Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- ENSAYOS CLÍNICOS, SOSTENIBILIDAD Y CIENCIA

### Inversión en IA



### MUESTRA:

22 respuestas de compañías asociadas

Datos correspondientes a 2024